



WfLeverkusen

Wirtschaftsförderung
Leverkusen

Baudezernent und Wirtschaftsförderer Mues zieht Bilanz

Am 1. November 2006 trat Dipl.-Ing. Wolfgang Mues (49) seine Ämter in Leverkusen an. Im Rahmen einer Preetour stellte der Baudezernent und Wirtschaftsförderer als „Reiseleiter“ die Leuchtturmprojekte seines ersten Jahres vor.



„Ich darf Sie zur Stadtrundfahrt Planen, Bauen und Wirtschaftsförderung begrüßen.“ Mit diesen Worten startete Mues die Tour im ehemaligen Mannschaftsbus

der Bayer 04 Fußballprofis. Von der BayArena ging es quer durch das ganze Stadtgebiet. „Leverkusen ist ein Standort mit Zukunft. Unsere Stadt hat viel zu

Inhaltsübersicht:

- **Baudezernent und Wirtschaftsförderer Wolfgang Mues zieht erste Jahresbilanz**
- **Treffpunkt Leverkusen – Ihr lokales Veranstaltungsmanagement stellt seine Partner vor: Frauenpower im Lindner Hotel**
- **Die WfL begrüßt den ersten Leverkusener Business-Club**
- **Unternehmerinnen in Leverkusen: VIERKOTTEN EDV-Dienstleistungen im neuen Gewand**
- **Termine für das 1. Quartal 2008 der Industrie- und Handelskammer zu Köln, Zweigstelle Leverkusen Rhein/Berg**

bieten. Die Mischung aus Raum für Business und Lebensqualität stimmt. Für mich galt in meinem ersten Jahr, und natürlich noch mehr für die Zukunft, Marken für den Standort zu bilden und Talente der unterschiedlichen Gebieten in Leverkusen herauszustellen“, so Wolfgang Mues.

Die Reiseroute dieser besonderen Stadtrundfahrt führte über die Gewerbegebiete Innovationspark Leverkusen, Hornpottweg, Theodor-Adorno-Straße und das Handwerkerzentrum Stixchesstraße.

Haltepunkte waren u.a. auch die

Rathausbaustelle, die Minigolfanlage des Neulandparks, die Laufstrecke Hitdorf als Programmteil der Regionale 2010, der Neubau des Verteilerzentrums von Rossmann, das Pässlerprojekt in der Düsseldorfer Straße und das alte Pintsch-Öl Gelände.

Neben den „harten Fakten“ gab der WfL-Geschäftsführer auch Einblicke in seinen Werdegang und persönliche Dinge. „In den vergangenen 12 Monaten bin ich jeden Tag von St. Augustin nach Leverkusen gefahren. In den ersten zwei Novemberwochen ziehe ich in mein neues Domizil nach Schlebusch um, dann bin ich ein richtiger Leverkusener“, erklärte Mues lächelnd.

Als Fazit lässt sich für sein erstes Jahr im Amt in der Personalunion Baudezernent und Geschäftsführer der WfL festhalten: „Es war ein sehr intensives Jahr. Vieles hat reibungslos funktioniert. Aber sicherlich gab es auch das ein oder andere Projekt, bei dem es gehakt hat. Es gibt eine Menge zu tun und ich freue mich auf die Herausforderungen und Möglichkeiten in den weiteren Jahren meiner Amtszeit.“



„Reiseleiter“ Wolfgang Mues



Treffpunkt Leverkusen –

Ihr lokales Veranstaltungsmanagement stellt seine Partner vor:

Frauenpower im Lindner Hotel

40 Prozent der Direktorenposten bei Lindner Hotels & Resorts sind mit Frauen besetzt. Auch das Lindner Hotel BayArena in Leverkusen wird von einer Powerfrau geführt.

Zwei Drittel aller Mitarbeiter in Deutschlands Hotelbetrieben sind Frauen. In Führungspositionen sind sie dagegen selten anzutreffen.



*Leverkusenes Lindner-Powerfrau
Stefanie Mack*

Selbst bei großen Hotelgruppen spielen sie ganz oben nur eine untergeordnete Rolle. Bei den Lindner Hotels & Resorts sind gleich zehn der insgesamt 25 Direktorenstellen mit einer Frau besetzt.

Wenn an einem Bundesliga-Samstag schon um zehn Uhr die ersten Techniker eintreffen, kurz

danach die Sportler, anschließend die Gäste und es dann in der Hotelloobby des Lindner an der BayArena so richtig voll wird, dann ist Stefanie Mack in ihrem Element: Gäste begrüßen, die VIP-Lounges checken, unerwartete Wünsche erfüllen, das liebt sie an ihrem Beruf besonders.

Hier ist die Leverkusener Direktorin an der richtigen Stelle, denn im Gegensatz zu einem normalen Businesshotel, in dem die Gäste abends spät an- und morgens früh abreisen, gehen im Lindner Hotel BayArena mit Fußballern, Handballern, Leichtathleten, deren Managern und Fans ganz besondere Gäste ein und aus.

„Wenn dann 22.500 Menschen im Stadion jubeln, ist das auch bei uns im Hotel eine ganz besondere Atmosphäre“, schwärmt die 37-Jährige.

Gegen den damit verbundenen Stress und die Hektik scheint sie resistent zu sein. Selbst bei Großveranstaltungen bleibt die Hotelleiterin die Ruhe selbst. Das hat sie früh gelernt. Bereits als Lehrling zur Hotelfachfrau in einem Sporthotel in der Eifel wurden sie und ihre Kollegen bei Großevents einfach ins „kalte Wasser geschmissen. Da lernt man schnell schwimmen“.

So richtig stressig wurde es selbst für sie noch mal bei der Neueröffnung des Lindner Hotels BayArena in Leverkusen. Nach mehreren Stationen im Verkauf bei Dorint, Ramada und Arabela hatte sie sich bewusst für die Stelle der Verkaufsleiterin in Leverkusen entschieden.

4. Juni 1999: Das Länderspiel Bayer Leverkusen gegen Moldawien war fest als Eröffnungstermin geblockt, die Einladungen waren geschrieben, die Presse-

gespräche festgezurr und „wir saßen noch im Container vor der Baustelle, managten Kundenanfragen, schlüpfen zwischen durch in unsere Bauklamotten, um auf der Baustelle Sessel und TV-Geräte zu schleppen und fragten uns, wie wir das angesichts der täglichen Änderungen alles schaffen sollten. Das war eine richtige Grenzerfahrung – über Wochen hinweg“, erinnert sich Stefanie Mack, die bereits vier Jahre nach ihrem Einstieg im Lindner Leverkusen Direktorin wurde.

Die gebürtige Mönchengladbacherin, die Anfang dieses Jahres das Hotelrestaurant erfolgreich neu positionierte, ist übrigens nicht die einzige weibliche Führungskraft im Lindner Hotel BayArena. Vier von acht Abteilungsleitern sind dort wiederum Frauen.



LINDNER
HOTEL BAYARENA
LEVERKUSEN

**Lindner Hotel
BayArena**

Bismarckstr. 118
513743 Leverkusen

Telefon:
02 14 - 86 63-0

Telefax:
02 14 - 86 63-882

Email:
info.bayarena@lindner.de

Unternehmerinnen in Leverkusen: VIERKOTTEN EDV-Dienstleistungen im neuen Gewand

Der Kojote steht in der Wüste und heult. Mit ungewöhnlichen Eindrücken präsentiert sich die VIERKOTTEN EDV-Dienstleistungen mit ihrem rundum erneuerten Auftritt: neues Logo, neuer Internetauftritt, neue Präsentationsmappen.



Das im Jahre 2000 von Petra Vierkotten gegründete EDV-Dienstleistungsunternehmen hat sich schon lange in Leverkusen etabliert. Angeboten werden Programmierarbeiten für den Mittelstand und die Erstellung von Internet-Anwendungen. Zum Kundenkreis gehören sowohl Firmen aus dem produzierenden Gewerbe als auch aus dem Dienstleistungsbereich. U. a. verlassen sich ein großer Autozulieferer aus dem Oberbergischen sowie ein deutschlandweit agierender Personaldienstleister bei ihren Programmen auf die Erfahrung der Organisationsprogrammiererin Petra Vierkotten.

Mit der Neugestaltung gehen auch einige Änderungen einher: die Zusammenarbeit mit eka-it Erich Kallnik aus Köln wurde weiter vertieft. Somit wird das Angebot um eine Standard-Kapazitätsplanung inkl. Basis-Auftragsverwaltung und ein Service-Bewertungs-System erweitert. Dieses bietet interessierten Einzelhändlern, Dienstleistern und Handwerksbetrieben ein Bewertungssystem zur Erfassung der erlebten Kundenzufriedenheit.

Bei der Wirtschaftsförderung Leverkusen ist Petra Vierkotten keine Unbekannte. Sie engagiert sich für das Netzwerken der Unternehmerinnen in Leverkusen und gehört zum Vorbereitungskreis der Veranstaltung „Unternehmerin trifft Unternehmerin“. Gemeinsam mit einer Kollegin hat sie einen online Treffpunkt und Branchenverzeichnis für Unternehmerinnen aus dem Raum Leverkusen, Burscheid, Langenfeld, Leichlingen, Odenthal und Wermelskirchen aufgebaut.

VIERKOTTEN EDV-Dienstleistungen

Petra Vierkotten

Eifelstraße 26
51371 Leverkusen

Telefon:

02 14/40 40 60-6

Telefax:

02 14/40 40 60-8

www.vierkotten-edv.de
und

www.treffpunkt-unternehmerin.de

mail@vierkotten-edv.de



Petra Vierkotten

Netzwerken gehört für sie und ihr Unternehmen dazu: dank vieler Kontakte kann sie ihr umfangreiches Angebot präsentieren.

Über die Unternehmerinnentreffen der Wirtschaftsförderung Leverkusen lernte sie vor Jahren Gabi Randerath von Randerath Design kennen, mit der sie heute eng zusammenarbeitet und schon viele Projekte umsetzen konnte.

Die WfL begrüßt den ersten Leverkusener Business-Club

Ab dem 1. Januar 2008 öffnet der Businessclub Leverkusen/Rhein-Berg seine Türen. Der neue Verein ist ein von Unternehmern aus Leverkusen und der Region Rhein-Berg gegründeter und nach englischem Vorbild konzipierter exklusiver Business Club, der bedeutenden Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur eine stilvolle Plattform für Vorträge, Diskussionsrunden, Fest- und Kulturveranstaltungen sowie interessante Abende mit anregenden Gesprächen und neuen Kontakten bietet.

(von links Vorstand: Rechtsanwältin Küppers & Pal, Leverkusen, Steuerberatung Bettina Neuwirth, Bergisch Gladbach, Frank Robben, Geschäftsführer MIRO Marketing, Leichlingen)

Gourmetabende und Weindeustationen.

Treffpunkt des Businessclubs Leverkusen ist das Restaurant Schloss Morsbroich an der Gustav-Heinemann-Straße 80 (www.kirberg-catering.de).

Der Vorstand des neu gegründeten Clubs in Leverkusen fördert den informativen und Branchen übergreifenden Austausch und begrüßt generell alle Entscheider, die offen für neue Businesskon-



Businessclub Leverkusen | Rhein-Berg e.V.

Er soll als idealer Treffpunkt für private und geschäftliche Anlässe oder ganz einfach als Refugium zum Abschalten vom Tagesgeschäft verstanden werden.

Lernen Sie im Businessclub Leverkusen potenzielle Geschäftspartner kennen, finden Sie interessierte Kooperationspartner und treffen Sie kompetente Redner aus den Bereichen Wirtschaft, Kultur und Politik.

Das zukünftige Rahmenprogramm soll den Mitgliedern und Gästen Unterhaltung auf höchstem Niveau bieten. Es beinhaltet ebenso kulturelle und kulinarische Höhepunkte wie Konzertabende, Künstlergespräche und literarische Lesungen mit bekannten Schriftstellern sowie

takte sind, das Netzwerk unterstützen und mit ihrem Know-How bereichern möchten.

Über die Internet-Plattform www.bc-lev.com können Sie das „Making Business“ vor- und nachbereiten und werden zwischen den Veranstaltungen auf dem Laufenden gehalten.

Der Verein

BC-LEV Businessclub
Leverkusen/Rhein-Berg e.V.
Goethestraße 3
51379 Leverkusen
info@bc-lev.com

Termine für das 1. Quartal 2008 der Industrie- und Handelskammer zu Köln, Zweigstelle Leverkusen Rhein/Berg

Februar

- 7.02.2008:** Bilanz-GUV-Geschäftsbericht lesen-beurteilen-gestalten
- 12.02.2008:** Strategische Neukundenakquise – Basis
- 13.02.2008:** Wenn der Kunde brüllt...aktives Beschwerdemanagement
- 19. u. 20.02.2008:** Grundlagen der Kostenkontrolle und Preiskalkulation

März

- 5 u. 6.03.2008:** Marketing! Die beste Strategie gewinnt
- 31.03.2008:** Bilanzierung und Bilanzanalyse Workshop

April

- 3. u. 4.04.2008:** Crashkurs Buchführung für Existenzgrüner
- 7.04.2008:** Strategische Neukundenakquise – Follow up
- 28.04.2008:** Kostenreduzierungsmethoden für Einkäufer/innen
- 28.04.2008:** Erfolgreiche Personalauswahl und Interviewmethoden
- 29.04.2008:** Personalmarketing und Personalrecruiting im aktuellen Überblick

IMPRESSUM

Herausgeber:
WfL Wirtschaftsförderung
Leverkusen GmbH
Dönhoffstraße 39
D-51373 Leverkusen
Tel.: 02 14 - 83 31-0
Fax: 02 14 - 83 31-11
www.WfL-leverkusen.de



WfLLeverkusen

Wirtschaftsförderung
Leverkusen

Redaktion: Melanie Schmitz

Tel.: 02 14 - 83 31-55
Fax: 02 14 - 83 31-11
Email: schmitz@WfL-leverkusen.de